

**Provincia de Buenos Aires - Dirección General de Cultura y Educación - Dirección de Educación Superior Instituto Superior de Formación Docente y Técnica Nº 46 “2 de abril de 1982”**

**Sede: Pueyrredón 1250 - Sub-sede: Pueyrredón 914 - Ramos Mejía - La Matanza**

[**www.instituto46.edu.ar**](http://www.instituto46.edu.ar) **- @instituo.46**

**PROGRAMA**

-CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN HOTELERIA

-CURSO Y COMISIÓN: 1°

-PERSPECTIVA/ESPACIO CURRICULAR/MATERIA: INTRODUCCION AL TURISMO

-DOCENTE: Villagra Mariana Cecilia

-CORREO ELECTRONICO: villagramariana@hotmail.com

-HORARIO SEMANAL DE CLASES: Lunes 1 y 2 hora.

-EXPECTATIVAS DE LOGRO:

1. Que el alumno pueda reconocer al turismo como fenómeno que merece ser estudiado en el ámbito académico.
2. Que pueda desarrollar cualidades valorativas con respecto a la función social del turismo y su incidencia en las poblaciones locales.
3. Analizar los diferentes componentes del sistema turístico y poder ubicar a la actividad hotelera como una parte de este sistema y no como algo aislado del mismo. Una mirada sistémica.
4. Comprender como el turismo puede generar ingresos económicos de manera sostenible para las comunidades locales y como puede contribuir al desarrollo económico sin comprometer los recursos naturales y culturales a largo plazo con una mirada responsable y de trascendencia a las generaciones futuras.
5. Que el alumno se familiarice con las distintas modalidades del turismo y sus precursores turísticos, hoteleros y gastronómicos.
6. Los alumnos debes ser capaces de definir quién es el turista y comprender los factores que influyen en su decisión de realizar una actividad turística hotelera.
7. Comprender como las relaciones públicas juegan un rol fundamental en la promoción y gestión de destinos turísticos, así como en la creación de una imagen positiva del lugar y los visitantes y la comunidad local.

Estas expectativas de logro ayudaran a los alumnos a adquirir una comprensión integral del turismo como actividad economía y su impacto en la sociedad y el medio ambiente, lo que les permitirá desempeñarse de manera efectiva en el campo de la Hotelería y la gestión Turística.

-CONTENIDOS

**UNIDAD 1**: Introducción Concepto. Origen y Evolución del pensamiento turístico. Síntesis Histórica. Evolución del Turismo en el actual contexto mundial. Definiciones tradicionales del turismo. Turismo nacional, internacional y receptivo. Abordaje conceptual acerca del Turismo de Masas y Turismo alternativo. Condicionantes del viaje: tiempo y dinero. Precursores del turismo: T. Cook, C. Ritz, Pullman, A. Escoffier. Ley Nacional de turismo.

**UNIDAD 2**: Territorio como factor desencadenante para el turismo. Fragmentación socio territorial. Destino Turístico. Concepto. Los atractivos. Clasificación. Análisis del Espacio Turístico. Turismo y medio ambiente: especialización turística e inserción del turismo en las sociedades receptoras. Producto turístico. Definición. Publicidad turística. Relaciones públicas aplicadas al turismo.

**UNIDAD 3:** Infraestructura turística. Generalidades. Transportes. Análisis de los mismos.

Concepto. Modalidades del transporte. Sistemas de transportes. Alojamiento. Clasificación. Alojamiento extra hotelero. Análisis de la Ley de Hotelería. Factores que pueden contribuir al desarrollo del turismo: económicos y sociales. Progreso de los transportes. Estimación de la importancia del turismo dentro de la actividad económica de un país. El turismo en el desarrollo nacional.

**UNIDAD 4**: Vocabulario Técnico. Relación del Estado con el turismo. Inversiones propias del Estado. Incentivos a la actividad privada. Política crediticia. Exenciones impositivas. Facilitación turística. Oficinas de información.

**UNIDAD 5:** Promoción en el Sector Privado: *El sector turístico privado y el medio ambiente* La combinación promocional. Características operacionales de los componentes de la promoción con respecto al mercado y al producto. Ciclo de vida útil de un producto.

**UNIDAD 6**: Conocimiento del mercado. Que es el mercado. Elementos. Mercadotecnia. Concepto. Perfil del turista. Hábitos turísticos. Gasto turístico. Competencia. Sistema del mercado. Características de la oferta turística.

**UNIDAD 7:** Motivaciones del viaje. Clasificación. Centros turísticos nacionales. Fiestas de atracción turística en la Argentina. Calendario turístico de las distintas provincias argentinas y países limítrofes.

**UNIDAD 8**: Turismo Social y económico. Generalidades. Nacimiento del turismo social. Concepto. Turismo estudiantil. Problemas. Análisis del mismo. Turismo para jóvenes. Albergues juveniles.

-CRITERIO DE EVALUACION:

 La evaluación es un proceso que debe ser ejecutada en forma continua y personalizada, integrada en el trabajo áulico cotidiano. La evaluación nos lleva a diseñar actividades concretas de ayuda para el alumno. Una referencia importante respecto a qué debe evaluarse son los criterios de evaluación, que son aquellos *aprendizajes que se consideran básicos* para que el alumno pueda enfrentarse sin dificultades a su actividad futura profesional, utilizando procedimientos e instrumentos variados.

La evaluación será continua, considerando en el proceso la búsqueda, lectura y tratamiento de información de los contenidos abordados en el espacio curricular. Se evaluará la presentación obligatoria de trabajos prácticos, en tiempo y forma, de las diferentes temáticas, en donde el alumno deberá mostrar una postura frente a la defensa de lo investigado. Se evaluará también la asistencia, puntualidad y participación del alumno en el espacio curricular.

Como trabajo final en calidad de parcial, que será aprobado con una calificación superior a cuatro y que solo tendrá una instancia para ser revisado en caso de ser desaprobado. Condición indispensable, sumada a lo anterior, para acceder a la regularidad del espacio. La finalidad de la actividad final, es completar la formación adquirida mediante la lectura de las distintas unidades teóricas y los trabajos prácticos correspondientes.

* BIBLIOGRAFIA DEL ALUMNO:

La bibliografía actúa como marco de referencia y serán consideradas como complementarias a las clases. Algunas de ellas son completadas con materiales de sitios Web.

* INTRODUCCION A LA TEORIA Y TECNICA DEL TURISMO. Autor: Luis Fuster. Alianza Universidad Textos. Madrid.
* ESTADO Y TURISMO. Autor Oscar Frávega.
* INTRODUCCION A LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD. Autor: Denis Foster. Mc. Graw Hill. Serie de Turismo.
* MANUAL DE CAPACITACION IATA.
* MERCADOTECNIA TURISTICA. Autor J.C. Holloway. R. V. Plant.
* IDENTIDAD Y TERRITORIO. Autor Alburquerque, Francisco. Instituto de Economía y geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas 2000.
* HISTORIA DEL TURISMO, Autor Garay Tamajon, Luis Alfonso, Universidad Autónoma de Barcelona, España 2001.
* TURISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION: MODELOS EMERGENTES. Autor Pérez Esther, Rodríguez Elena, Rubio Francisco.
* [Bertoncello, Rodolfo. “Configuración socio-espacial de los Balnearios del Partido de la Costa](../SEMINARIO%20TURISMO%20Y%20TERRITORIO/Modulo%201/BERTONCELLO%2C%20Rodolfo) (Provincia de Buenos Aires), en Revista Territorio N° 5. Producción y crítica en Geografía y Ciencias Sociales. Facultad de Filosofía y Letras UBA, Buenos Aires, 1992, pp. [46]
* [Fraguell Sansbelló, Rosa. “Turismo de Masas: ¿En Crisis?” en EDITUR/ No 2.109 pp. [6]](../SEMINARIO%20TURISMO%20Y%20TERRITORIO/Modulo%202/FRAGUELL%20SANSBELLO%2C%20Rosa)
* [Giménez Blanca, Vicente; Ferrís Gil, Carlos. Las infraestructuras turísticas y los equipamientos en los espacios naturales y rurales. pp. [36]](../SEMINARIO%20TURISMO%20Y%20TERRITORIO/Modulo%204/GIMENEZ%20BLANCA%20y%20FERRIS%20GIL%2C%20C)

BIBLIOGRAFIA DEL DOCENTE:

* BOULLON, Roberto C. (1985) La planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México. El sistema turístico
* BOULLON, Roberto.(2003) Calidad turística en la pequeña y mediana empresa" . Colección Temas de Turismo. Ediciones turísticas. Buenos Aires. Argentina. .
* CAPECE, Gustavo R. (1997) Turismo sostenido y sustentable. Una visión holistica. El Bolsón. Argentina. Cap 5 Parte II. 65-71
* Carta europea del turismo sostenible en los espacios protegidos. (2002) Trad. Departament. De Medi Ambient Generalitat de Catalunya
* CASASOLA, Luis. (1990) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. Turismo. México. Parte II cap 4-5-6
* Clase teóricas prácticas de Recursos Naturales 1. Unicen. Lic. A Distancia en Turismo Sustentable.
* CHAVEZ DAGOSTINO; Rosa María, ANDRADE ROMO E, (CEDESTUR) (2001) Responsabilidad compartida de los impactos negativos del turismo masivo. Ponencia presentada en el I Congreso Virtual internacional de cultura y turismo
* DE la MUELA: (1998) "Elaboración y seguimiento de los indicadores de calidad en el municipio turístico" en la Gestión de la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio Pág. 115-122.
* ESTEVE, P (199e la calidad en un Municipio turístico. Ponencias del IV seminario del Foro permanente Turismo y Municipio. Pág. 123-127.
* MANCUSI, Diego (2001) Gestión ambiental para hoteles sustentables Gerencia Ambiental N° 77 | Año 8 | Agosto
* MARCHENA GOMEZ, Manuel; et al. (1999) Turismo sostenible y Gestión Municipal. Agenda para Planificadores Locales. Edición para América Latina y El Caribe. OMT. Publicación de turismo y medioambiente. Madrid. España. Pág. 13-